## Relación de acciones de difusión de las exposiciones del IVAM en 2016

1. Pancartas de difusión de las exposiciones para la fachada del IVAM. Contrato anual adjudicado por concurso a la oferta más económica a la empresa Marc Martí Mediterránea SL, por importe de 9.000€ para 14 unidades durante 2016.
2. Difusión en los autobuses de la EMT de las exposiciones, a través de la empresa concesionaria Exterion Media :
* *Harun Farocki. Lo que está en juego*. Período 2 semanas. 3 autobuses.

Coste exhibición: 1.314,98€. Del 18 al 31 de enero de 2016.

* *Entre el mito y el espanto. El mediterráneo como conflicto*. Período 2 semanas. 3 autobuses. Coste producción carteles: 1.599,32€. Coste exhibición: 1.314,98€. Del 15 al 28 de febrero de 2016.
* *Perdidos en la ciudad. La vida urbana en las colecciones del IVAM*. Período 2 semanas. 3 autobuses. Coste producción carteles: 1.599,32€. Coste exhibición: 1.314,98€. Del 16 al 29 de mayo de 2016.
* *VLC. Valencia Línea Clara*. Período 2 semanas. 3 autobuses. Coste producción carteles: 1.599,32€. Coste exhibición: 1.314,98€. Del 6 al 19 de junio de 2016.
1. Acuerdo con el Ayuntamiento de Valencia para la cesión gratuita de una de las rutas de MUPIS (80 soportes, 2 columnas y 5 mupis senior) para la difusión de las exposiciones *Perdidos en la ciudad* y *VLC. Valencia Línea Clara,* a partir del 17 de junio de 2016, durante todo el mes de julio y posibilidad de continuar en agosto*..* Coste producción carteles por concurso adjudicado por oferta más económica a Slastic Impresión Digital SL: 1.350€